

Uvod, web preglednici i web pretraživač

PRIPREMA

1. Što su web preglednici? Navedite sve koje imate instalirane na računalu zajedno sa inačicom.

Odgovor:

Web preglednici su softverski alati koji vam omogućuju pristup i pregledavanje sadržaja na internetu. Oni interpretiraju HTML, CSS i JavaScript kako bi prikazali web stranice na vašem računalu. Osim što omogućuju surfanje webom, moderni preglednici često nude dodatne značajke poput sigurnosnih postavki, ekstenzija, i sinkronizacije podataka između uređaja.

Na ovom računalu imamo: Google chrome (Version 128.0.6613.138 (Official Build) (64-bit)), microsoft edge (Version 128.0.2739.79 (Official build) (64-bit)).

2. Što su web pretraživači (tražilice)? Navedite pet različiti. Objasnite im mogućnosti, odnosno razlike.

Odgovor:

Web pretraživači ili tražilice su alati koji vam omogućuju pronalaženje informacija na internetu. Oni indeksiraju i rangiraju web stranice, omogućujući vam da pretražujete razne vrste sadržaja poput tekstova, slika, videozapisa i drugih medija. Evo pet popularnih web pretraživača, zajedno s objašnjenjem njihovih mogućnosti i razlika:

Google:

Mogućnosti: Google je najpopularnija web tražilica s vrlo naprednim algoritmima koji omogućuju brza i precizna pretraživanja. Nudi različite vrste pretraživanja uključujući web stranice, slike, videozapise, vijesti i karte. Također, ima značajke kao što su Google Maps, Google Scholar, i Google Drive.

Razlike: Google koristi sofisticirane algoritme za rangiranje rezultata na temelju relevantnosti i autoriteta stranica. Njihov sustav "PageRank" pomaže odrediti koje stranice su najrelevantnije za određene upite.

Bing:

Mogućnosti: Bing je Microsoftova tražilica koja nudi rezultate pretraživanja, slike, videozapise i vijesti. Ima funkcionalnosti kao što su "Bing Rewards" i integraciju s Microsoftovim proizvodima poput Windowsa i Officea.

Razlike: Bing se razlikuje od Googlea u načinu prikazivanja rezultata, s jedinstvenim vizualnim prikazom i često naglašava slike i video sadržaj. Također nudi dodatke kao što su dnevne pozadine na početnoj stranici koje često imaju zanimljive slike.

Yahoo:

Mogućnosti: Yahoo je jedna od najstarijih web tražilica koja nudi pretraživanje web stranica, vijesti, slike i videozapise. Također nudi Yahoo Mail i Yahoo Finance.

Razlike: Yahoo koristi tehnologiju pretraživanja koju je razvio Bing, ali nudi različite rezultate i značajke u odnosu na Google i Bing. Yahoo je poznat po svojoj integraciji s drugim Yahoo uslugama.

DuckDuckGo:

Mogućnosti: DuckDuckGo je poznat po svojoj zaštiti privatnosti. Ne prati

korisničke aktivnosti niti pohranjuje podatke o pretraživanjima. Također nudi pretraživanje web stranica, slika i videozapisa.

Razlike: Najveća prednost DuckDuckGo-a je fokus na privatnost i anonimnost korisnika. Rezultati pretraživanja nisu personalizirani, što znači da svi korisnici vide iste rezultate za iste upite.

Ecosia:

Mogućnosti: Ecosia je tražilica koja se fokusira na ekološke inicijative. Za svaki pretraženi upit, Ecosia koristi dio prihoda za sadnju drveća širom svijeta. Također nudi standardne funkcionalnosti pretraživanja kao što su web stranice, slike i videozapisi.

Razlike: Ecosia je jedinstvena po tome što reinvestira prihod od pretraživanja u projekte sadnje drveća i zaštite okoliša. Kao i DuckDuckGo, Ecosia ne prati osobne podatke korisnika.

Svaka od ovih tražilica ima svoje jedinstvene značajke i prednosti, a izbor između njih često ovisi o vašim potrebama, željama i prioritetima, kao što su privatnost, integracija s drugim uslugama ili doprinos ekološkim inicijativama.

IZVOĐENJE VJEŽBE

1. WEB preglednici

1. Što rade i za što se koriste web preglednici, čemu sve veću važnost pridaju suvremeni preglednici?

Odgovor:

Web preglednik upravlja HTTP aktivnostima između klijenata i poslužitelja, koristeći URL-ove kao upute za promet i IP adrese za uspostavljanje veze. Novi

preglednici nude dodatnu funkcionalnost putem dodataka (plug-inova), usmjerenih na sigurnost, pristupačnost, korisničku pogodnost i prikupljanje podataka.

Koriste se za: pregledavanje web stranica, pretraživanje interneta, rad s aplikacijama, upravljanje obavijestima i oznakama, sigurnost i privatnost, personalizacija, prikaz medija i komunikacija.

Suvremeni preglednici veću važnost pridaju sigurnosti i privatnosti, drže se standarda, kompatibilni su, pristupačniji, moguća sinkronizacija.

2. Što su plug-in-ovi, što omogućuju i kako se dodaju pregledniku? Navedite primjere.

Plug-in-ovi (ili dodaci) su male softverske komponente koje proširuju funkcionalnost web preglednika. Omogućuju korisnicima dodavanje novih značajki ili poboljšanje postojećih funkcionalnosti, kao što su blokiranje oglasa, upravljanje lozinkama, ili dodavanje novih alata za produktivnost.

Dodaju se pregledniku tako što otvorimo preglednik, otići neki web store zatim pretražiti i odabrati željeni plug-in te kliknuti dodaj.

3. Koji su koraci u radu preglednika nakon upisa URL-a?

Nakon upisa URL-a u preglednik, preglednik prvo prevodi URL u IP adresu putem DNS-a. Zatim šalje HTTP/HTTPS zahtjev na poslužitelj s tom IP adresom. Kada poslužitelj odgovori, preglednik prima podatke i prikazuje web stranicu.

4. Skicirajte shematski prikaz preglednika.

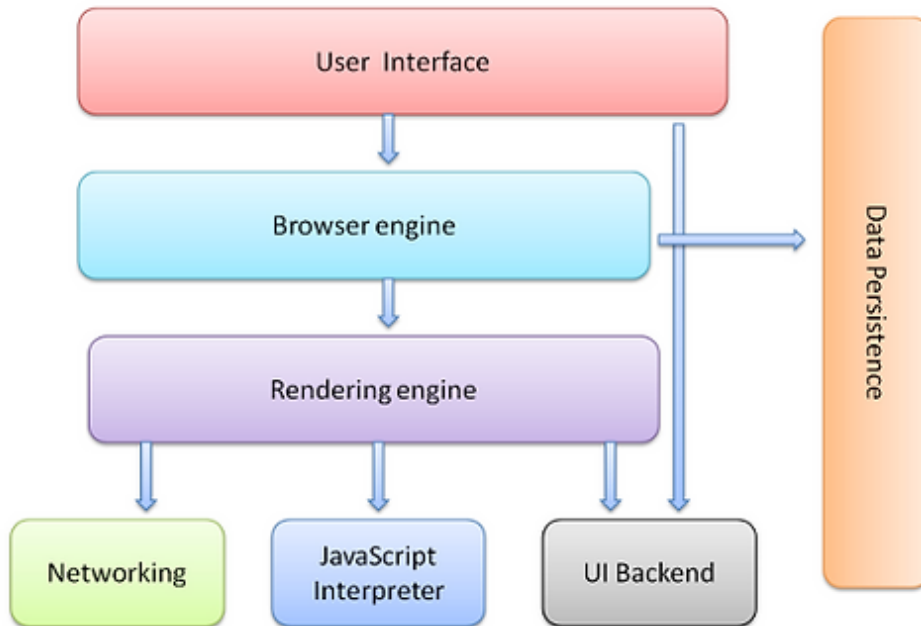


Figure : Browser components

https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fkarlo-flegar.from.hr%2F2023%2F09%2F19%2F1v1-web-preglednici-i-web-pretrazivaci%2F&psig=AOvVaw2mObfZNfZsEpEy7jd5VuEt&ust=1726665908005000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBEQjRxqFwoTCNCrI_OJyogDFQAAAAAdAAAAABAE

5.Što je cross browser testing i zašto je važno?

Cross-browser testing je proces testiranja web stranica ili aplikacija u različitim web preglednicima kako bi se osiguralo da ispravno funkcioniraju i izgledaju u svim njima. Važno je jer pomaže identificirati i ispraviti probleme s kompatibilnošću, osiguravajući dosljedno korisničko iskustvo za sve korisnike, bez obzira na koji preglednik koriste.

WEB pretraživači

1. Objasnite općenito kako rade tražilice. Odaberite neku od predloženih i objasnite kako rade njihovi algoritmi (Google, Bing, Youtube, DuckDuckGo i sl.)

Tražilice rade tako što indeksiraju web stranice i koriste algoritme za rangiranje rezultata prema relevantnosti korisničkih upita. Kada korisnik unese upit, tražilica pretražuje svoj indeks i prikazuje rezultate prema kvaliteti i relevanciji.

Google koristi složen algoritam koji uključuje faktore poput ključnih riječi, kvalitete sadržaja, korisničkog iskustva i povezanosti stranica. Googleov "PageRank" analizira povezanost stranica putem linkova i daje veću važnost stranicama koje su povezane s mnogim drugim kvalitetnim stranicama. Algoritam se neprestano usavršava kako bi bolje razumio kontekst i namjere korisnika.

2. Objasnite zašto je važno znati kako rade web pretraživači.

Važno je znati kako rade web pretraživači kako bi se poboljšala vidljivost web stranica putem optimizacije (SEO). Također pomaže u rješavanju problema s prikazivanjem stranica i osigurava bolje korisničko iskustvo. Razumijevanje rada pretraživača omogućuje učinkovito korištenje njihovih značajki i pravilno funkcioniranje web stranica.

3. Na koje se načine ostvaruje upotrebljivost tražilice?

Upotrebljivost tražilice ostvaruje se kroz jasno i intuitivno korisničko sučelje koje omogućava jednostavnu navigaciju. Brza i točna pretraga osigurava da se relevantni rezultati prikazuju odmah. Filtriranje i sortiranje rezultata omogućuju korisnicima da preciznije pronađu što traže. Personalizacija rezultata temelji se na prethodnim pretraživanjima i preferencijama korisnika. Također, podrška za različite vrste sadržaja omogućuje pretraživanje tekstova, slika, videozapisa i drugih medija.

4.Što podrazumijeva personalizacija tražilica?

Personalizacija tražilica podrazumijeva prilagođavanje rezultata pretraživanja na temelju korisnikovih prethodnih pretraživanja, povijesti pretraživanja, lokacije i drugih osobnih podataka. To omogućuje prikazivanje relevantnijih i korisnijih rezultata za svakog korisnika.

5. Objasnite SEO (Kako funkcionira i zašto je važno?)

SEO (optimizacija za pretraživače) poboljšava vidljivost web stranica na tražilicama putem optimizacije sadržaja, ključnih riječi, i tehničkih aspekata. Funkcionira tako što optimizira stranice kako bi se bolje rangirale u rezultatima pretraživanja. Važno je jer povećava promet na web stranici, privlači više posjetitelja i poboljšava online prisutnost.

